

P.Bees

We are Proven Bees!

P.bees 서비스 소개서 · Snowflake × 글로벌 파트너십



P.Bees 회사 개요



회사명

주식회사 피비스 (P.bees Co., Ltd.)

2022년 설립된
데이터 전문 기업



소재지

서울 강남구 테헤란로 JS타워

강남 테크 허브
중심에 위치



핵심 사업

Snowflake·빅데이터·클라우드

데이터 기반
비즈니스 솔루션 전문



Snowflake 글로벌 파트너

공식 인증

국내 두번째 등록
Snowflake 파트너십 보유



주요 고객

패션·뷰티·리테일 대기업

블랙야크·아모레퍼시픽 등
레퍼런스 다수



비전

데이터로 여는 비즈니스의 새로운 미래

데이터 현대화·AI 통합
전문 파트너

데이터 개발: Snowflake 기반 플랫폼 구축

클라우드 데이터
레이크하우스 설계 및 구현



의사결정 지원: BI 대시보드 및 분석 환경

현업 중심 시각화 및
셀프서비스 분석 제공



매출 증대: CRM 및 마케팅 자동화

고객 세그먼트 기반
캠페인 솔루션 운영



3대 서비스의 유기적 연계 구조:

데이터→인사이트→액션의 통합 가치 실현



Snowflake Partner 역량 보유:

검증된 기술력으로 고객 성과 창출



패션·뷰티·리테일 업종 특화 레퍼런스:

블랙야크, 아모레퍼시픽 등 실 구축 사례 보유

Proven Bees를 소개합니다.

Service Reference



다양한 산업군에서 Snowflake 기반 데이터 플랫폼, CRM, BI 솔루션 구축 경험을 보유하고 있습니다.

고객사명	산업군	주요 프로젝트	적용 솔루션			
			Snowflake	Salesforce	Tableau	기타
힐라코리아	패션	Salesforce 마케팅 클라우드 구축		✓		✓
서양네트웍스	패션	Salesforce 마케팅 클라우드 구축 및 운영		✓		✓
LF	패션	대시보드 고도화를 위한 설계 및 데이터 개발				✓
LF Networks	패션	대시보드 고도화를 위한 설계 및 데이터 개발				✓
비케이브	패션	Salesforce Loyalty 구축을 위한 멤버십 분석				✓
컬럼비아 코리아	패션	힐라 E-biz팀 상세분석 및 대시보드 개발	✓		✓	✓
캘러웨이 코리아	패션	전사 고객 Buzz 대시보드 개발	✓		✓	
신영와코루	패션	Salesforce 마케팅클라우드 구축 및 고도화		✓		✓
BYN블랙야크	패션	Cloud DB 개발 및 전사 대시보드 구축	✓		✓	✓
아모레퍼시픽	뷰티	Salesforce 사용 증대를 위한 진단 컨설팅				✓
룩시땅코리아	뷰티	Salesforce 솔루션 운영 및 전사 분석 서비스		✓	✓	✓
디아지오코리아	리테일	Snowflake 기반의 Web POS 개발 및 운영	✓		✓	✓
샘표식품	식품	데이터 통합 플랫폼 구축 및 대시보드 운영	✓		✓	✓

P.Bees Service 안내

P.Bees가 제공하는 핵심 서비스를 소개하는 섹션입니다.



데이터 플랫폼 구축 서비스

Snowflake 기반 클라우드
데이터 플랫폼 구축 및
운영 지원



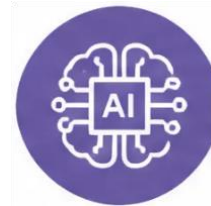
BI 및 분석 환경 구성

대시보드 설계 및
현업 중심 데이터 분석
환경 제공



CRM 및 마케팅 자동화

고객 데이터 기반
캠페인 자동화 및
개인화 마케팅 실현



AI·LLM 기반 인사이트 도출

Snowflake Cortex AI 활용
자연어 분석 및
자동화 지원



서비스 전체 구성 안내

이후 슬라이드에서
각 서비스 상세 내용을
순차적으로 안내



데이터부터 AI, CRM까지 P.Bees가 함께 만드는 데이터 가치 혁신

P.bees X Snowflake

데이터 현대화를 위한 최적의 파트너십



**Snowflake
글로벌 파트너**

P.bees는 공식
Snowflake Partner



**클라우드 데이터
플랫폼 전문성**

Snowflake 기반
데이터 구축 전문
역량 보유



**P.bees X Snowflake
협력**

양사 협력을 통한
데이터 현대화
솔루션 제공



**검증된
구축 레퍼런스**

다수의 국내 기업
Snowflake 도입
성공 사례



**데이터 플랫폼
End-to-End 지원**

컨설팅부터 구축·운영까지
전 과정 지원



1. 뉴노멀 시대의 소비자 행동 변화

디지털 채널 중심으로
구매 패턴이 급격히 전환됨



2. 데이터 중심 경영의 필수화

직관이 아닌 데이터 기반
의사결정이 경쟁력의 핵심



3. 디지털 전환 가속화 트렌드

팬데믹 이후 DX 도입 속도가
전 산업군에서 급증



4. 고객 개인화 요구 증가

소비자는 맞춤형 경험을 기대하며
브랜드 충성도가 변화



5. 데이터 사일로 해소의 필요성

부서별 분산 데이터를 통합
단일 뷰 확보가 시급



6. DX 미도입 시 경쟁력 저하 위험

디지털 전환 지연 기업은
시장 점유율 하락 위기에 직면



● 기존 데이터 환경의 구조적 한계

사일로화된 레거시 시스템으로
데이터 통합 불가



● 온프레미스 인프라의 비용 및 확장성 문제

고정 비용 증가,
급격한 데이터 증가에 대응 어려움



● 클라우드 데이터 플랫폼으로의 전환 필요성

유연한 확장, 비용 최적화,
실시간 분석 가능



● 데이터 현대화 트렌드 가속화

글로벌 기업의 클라우드 전환율
연평균 30% 이상 증가



● Snowflake 기반 통합 데이터 환경 구현

단일 플랫폼에서 저장·처리·분석·공유
일원화



● 데이터 가치창출 패러다임 변화

수집 중심에서
실시간 인사이트 활용 중심으로 전환

1단계: 레거시 탈피



데이터 현대화 1단계: 레거시 탈피

온프레미스 DW에서
클라우드 기반 플랫폼으로
마이그레이션

2단계: 통합 플랫폼 구축



데이터 현대화 2단계: 통합 플랫폼 구축

데이터 사일로 제거 및
단일 클라우드
데이터 플랫폼 구현

3단계: AI·ML 고도화



데이터 현대화 3단계: AI·ML 고도화

Snowflake Cortex 기반
AI 분석 및
자동화 환경 완성



단계별 로드맵으로 리스크 최소화

점진적 전환 전략으로
비즈니스 연속성 유지 및
TCO 절감



PBees의 현대화 여정 지원 역량

Snowflake Premier Partner로서
전 단계 구축·운영
지원 제공



비즈니스 가치 극대화

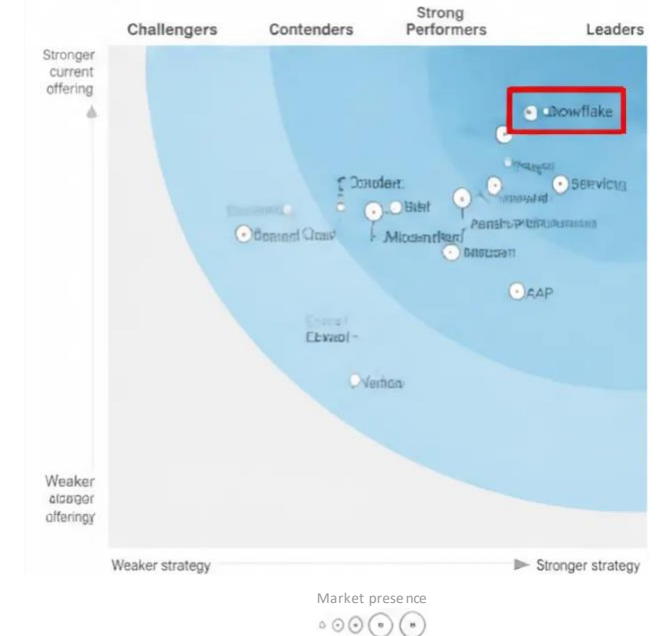
빠른 인사이트 도출과
데이터 기반 의사결정으로
경쟁력 강화



Forrester Wave 클라우드 DW 부문 리더 선정

Snowflake는 Forrester Wave 평가에서
최상위 리더로 인정받음

THE FORRESTER WAVE™
Cloud Data Warehouses
Q1 2023





100% 클라우드 네이티브 아키텍처

온프레미스 없이 완전한 클라우드 환경에서 운영



컴퓨팅과 스토리지 분리 구조

독립적 확장으로 비용 최적화 및 성능 향상



실시간 데이터 공유 (Data Sharing)

복사 없이 안전하게 외부 파트너와 데이터 공유



데이터 저장·처리·분석·공유 통합

단일 플랫폼에서 전체 데이터 라이프사이클 관리



보안·거버넌스 내장 지원

엔터프라이즈급 접근 제어 및 데이터 마스킹 제공

비교 불가능한 Snowflake Cloud Data Platform의 장점



- ① 더 높은 성능 및 확장성 ② 효율적인 스토리지 인프라 & 적은 IT 리소스 운영으로 인한 OPEX 절감
- ③ OP 데이터 플랫폼 대비 50-80% TCO 절감 ④ 타 클라우드 기반 데이터 플랫폼 대비 30-50% TCO 절감

제한 없는 리소스 즉각적 관리

OFF	8PM - 1AM	No Cost
XL 1 Cluster	1AM - 2AM	\$\$\$\$
OFF	2AM - 8AM	No Cost
Medium 4 Cluster	8AM - 10AM	\$
Small 1 Cluster	10AM - 8PM	\$

Scale out: 동시 요청 지원 / Suspend: 바로 중지

비용 효율성

Compute, Storage, 운영/관리 AS-IS

25% +@

Compute, Data Storage 운영 / 관리

비용 효율적 최적 성능 제공

Metadata 캐쉬 기반 쿼리 성능 최적화 등

Max 70% ↑

Metadata Cache, Results Cache, Warehouse SSD Cache "Local", Long-term Centralized Storage "Remote"

플랫폼 운영 최소화

Time-To-Value 극대화

- ✓ NO Infrastructure
- ✓ NO Tuning
- ✓ NO Required sorting
- ✓ NO Storage worries
- ✓ NO Partitioning
- ✓ NO Workload mgmt.
- ✓ NO Optimization
- ✓ NO Indexing
- ✓ NO Manual backups

정형 / 반 · 비정형 데이터 처리

All Data, Any Speed

복잡한 데이터 변환 처리 X

Structured data (예: DB, CSV), Semi-structured data (예: JSON, XML, Avro, Parquet, ORC)

고가용성 아키텍처

- SLA 99.99%
- 3 AZ (HA)
- Time-Travel
- Zero-Copy Cloning

Availability Zone 2, Primary Availability Zone, Availability Zone 3, Load Balancing, Metadata, Services, Cloud Services, Data Protection, Compute Resources, Storage, Resources

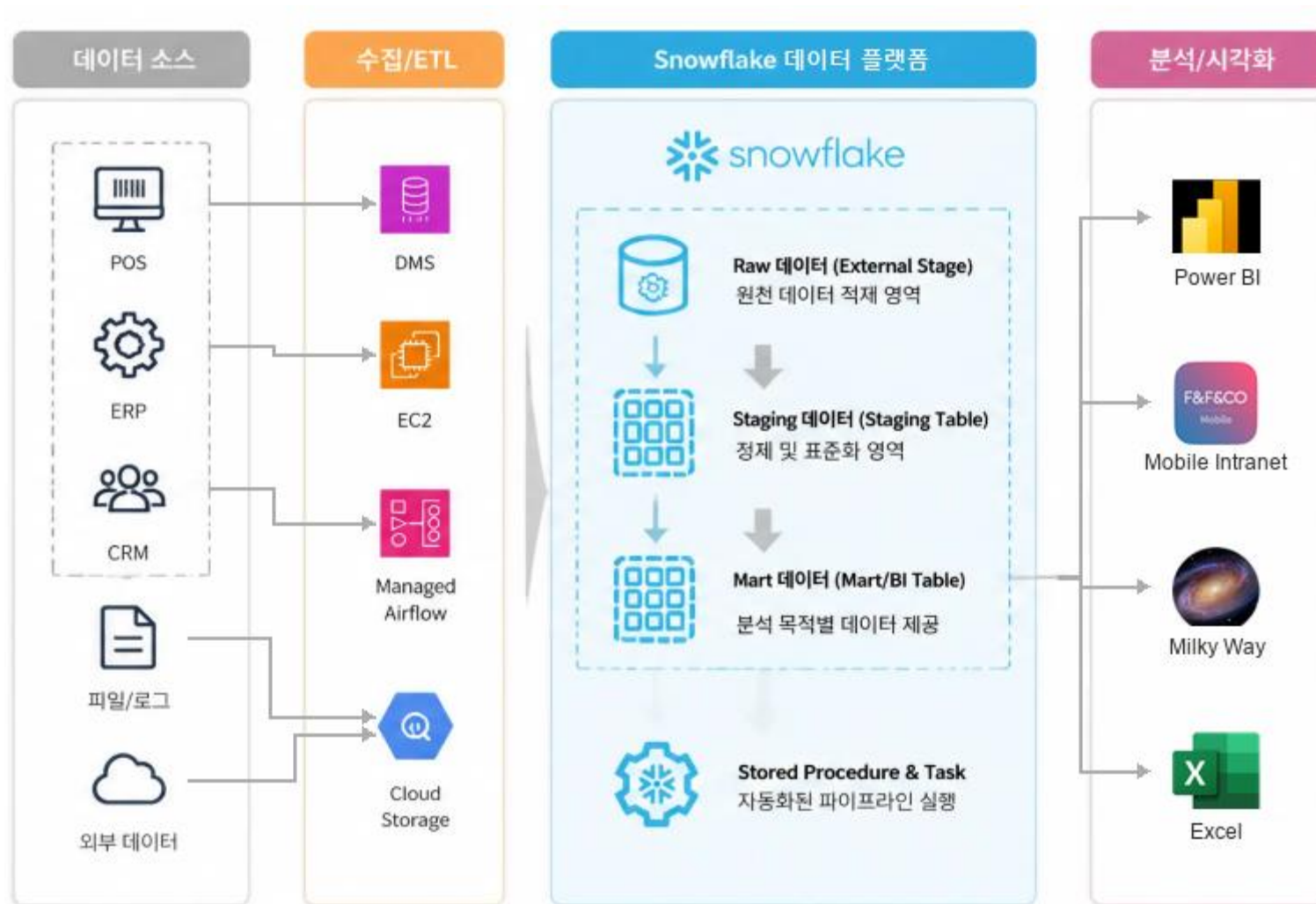
One platform, one copy of data, many workloads

Secure and governed access to all data

Near-zero maintenance, as a service

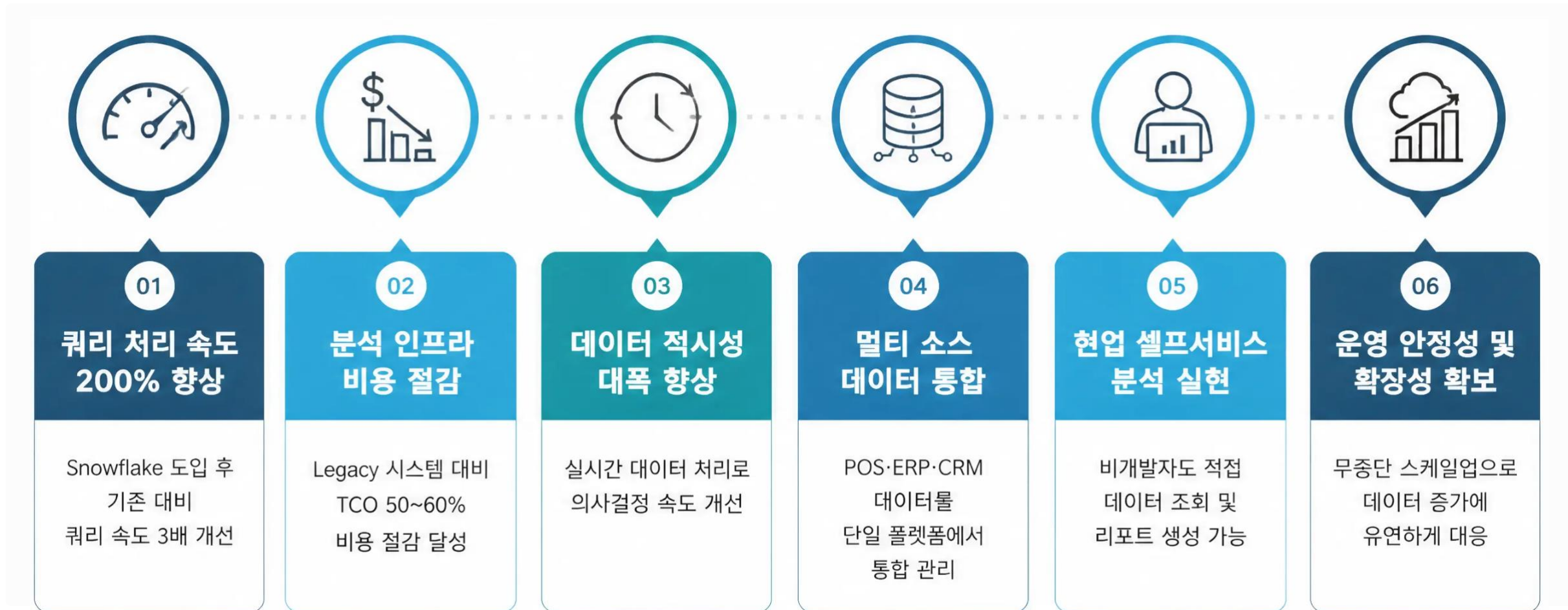
Unlimited performance and scale

패션 선도 기업 F사 사례 : Snowflake 분석계 Architecture



- 1 레거시 시스템 데이터 소스 통합**
POS, ERP, CRM 등 다양한 레거시 소스를 단일 플랫폼으로 수집
- 2 Snowflake 중심 분석계 아키텍처**
F사 전사 데이터를 Snowflake로 집중하는 허브 구조 설계
- 3 데이터 파이프라인 자동화 구성**
ETL/ELT 파이프라인으로 원천 데이터 자동 적재 및 변환
- 4 데이터 마트 분리 및 계층화**
Raw → Staging → Mart 계층 구조로 분석 목적별 데이터 제공
- 5 BI 도구 연동 및 시각화 환경**
Tableau 등 BI 툴과 Snowflake 직접 연결로 실시간 분석 지원
- 6 마이그레이션 전후 성능 비교**
레거시 대비 쿼리 속도 및 운영 비용 개선 효과 수치화

패션 선도 기업 F사 Snowflake 구축 성과



Snowflake

내/외부 데이터 고도화

BI + AI를 활용한 기업의 데이터 분석 센터 구축

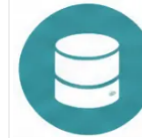
B사 사례: Smart Dashboard



내부 데이터와 외부 트렌드를 통합하여 데이터 기반 의사결정을 지원하는 스마트 대시보드 구축

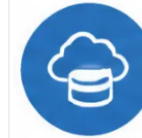


스마트 대시보드 예시



내부 데이터와 외부 트렌드 통합

블랙야크 Legacy 내부 데이터와
날씨·트렌드 외부 데이터를 Snowflake로 통합



Snowflake 기반 스마트 대시보드 구축

단일 플랫폼에서 데이터 수집·가공·
시각화 전 과정을 자동화



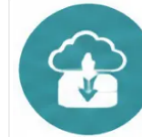
Tableau 연동 시각화 환경 제공

Snowflake와 Tableau 연동으로
현업 친화적 대시보드 구현



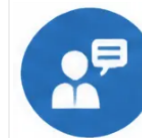
실시간 KPI 모니터링 가능

브랜드별·채널별 핵심 지표를
실시간으로 확인 및 분석



외부 데이터 자동 수집 파이프라인

날씨·검색 트렌드 등 외부 데이터를
자동 수집하여 분석에 활용



데이터 기반 의사결정 고도화

통합 대시보드를 통해 현업 담당자의
신속한 의사결정 지원

사용자 접근성 및 사용성



모든 사용자가 쉽고 빠르게 데이터 인사이트를 얻을 수 있는 직관적이고 강력한 사용자 경험을 제공합니다.

01



태블로 기반 현업 대시보드 UI 구성

현업 사용자가 직관적으로
탐색 가능한 태블로
메뉴 구조 제공

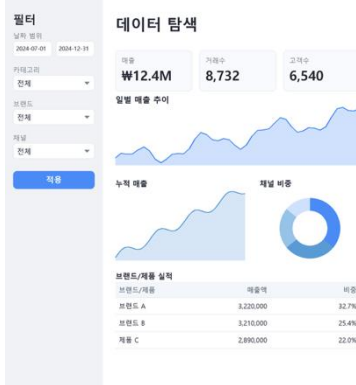


02



스트림릿 대화형 분석 환경 제공

Streamlit으로 구현된
인터랙티브 데이터
탐색 화면 구성



03



코딩 없이 필터·드릴다운으로
데이터 접근 가능한 UI



04



Snowflake 연동 실시간 데이터 반영

Snowflake 데이터를
태블로·스트림릿에서
실시간 조회



실시간 데이터 연동

05



브랜드·채널별 맞춤 뷰 설정 지원

사용자 권한별 맞춤
대시보드 뷰 및 접근
범위 설정

사용자 권한 관리

- 관리자 전체 접근 전체
- 브랜드 담당자 해당 브랜드 접근 브랜드
- 채널 담당자 해당 채널 접근 채널
- 일반 사용자 제한된 접근

06



모바일·PC 멀티 디바이스 접근성

PC 및 모바일 환경 모두에서
최적화된 UI 사용 가능



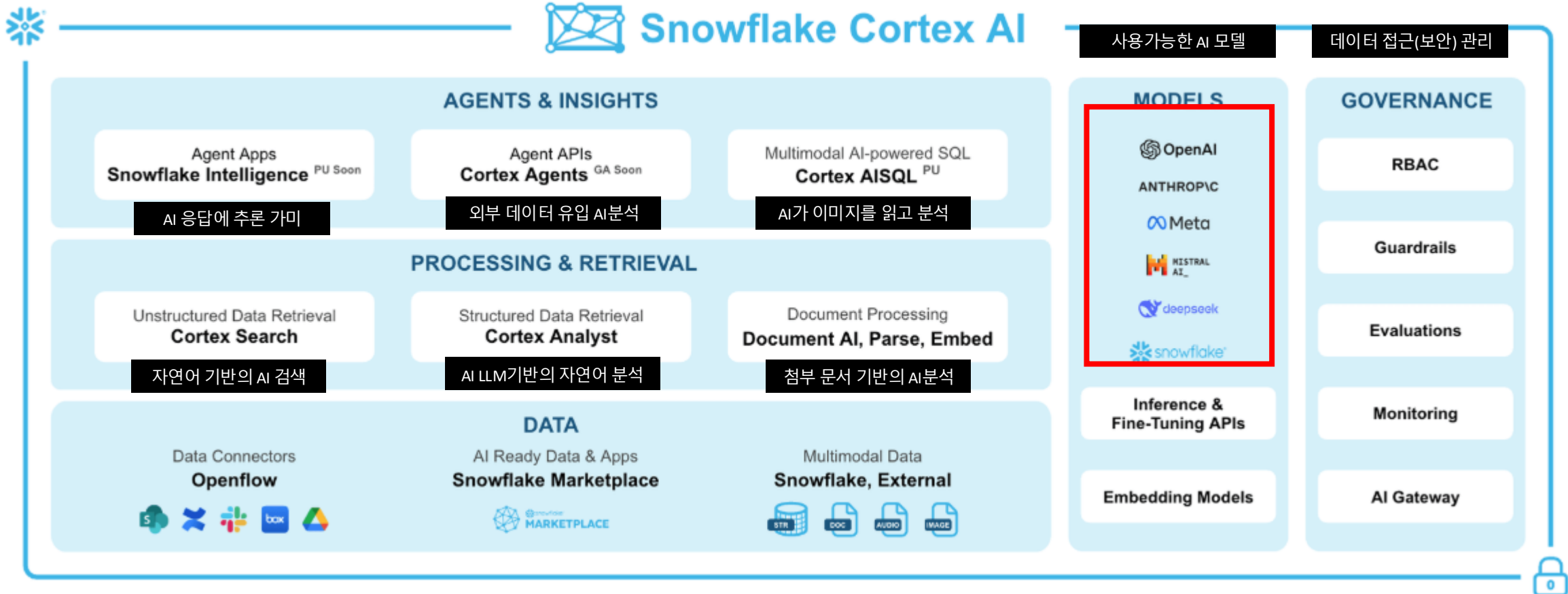
기업전용 Snowflake Cortex AI



▶ Snowflake Cortex AI

Snowflake 도입만으로 AI 활용이 가능하며, 다양한 용도의 콘텐츠 개발이 가능합니다.

Snowflake AI는 시맨틱 모델을 통해 정확한 언어·데이터 변환, 투명한 답변 도출 과정, 그리고 견고한 통합 데이터 기반의 AI 추론을 더해 정확성과 신뢰성을 높은 수준으로 끌어올리는 강력한 강점을 제공하고 있습니다.







New chat

Agents

Recent

KL Kyusang Lee

< Korean Sales Status Information

FeedbackAgent details

주요 지표:

- 총 매출액: \$101,562.30
- 총 판매 수량: 100,644개
- 총 고객 수: 27명
- 총 주문 수: 2,000건
- 일평균 고객 수: 8.6명
- 월평균 고객 수: 21.2명

고객 세그먼트 분석:

현재 데이터에서는 기존 고객(existing customer)이 주요 매출원으로 나타나고 있으며, 모든 제품 카테고리에서 활발한 구매 활동을 보이고 있습니다.

제품 카테고리별 매출 현황:

- Home (가정용품): \$11,327.82
- Food - Snacks (스낵): \$10,243.56
- Food - Frozen Foods (냉동식품): \$9,531.64
- Electronics (전자제품): \$9,435.78
- Food - Bakery (베이커리): \$9,079.96

현황 분석:

한국 시장은 안정적인 기존 고객 기반을 바탕으로 운영되고 있으며, 특히 가정용품과 식품 관련 카테고리에서 강세를 보이고 있습니다. 평균적으로 하루에 8.6명의 고객이 활동하고 있으며, 월평균 21.2명의 고객이 지속적으로 구매하고 있어 고객 충성도가 높은 것으로 분석됩니다.

다양한 제품 카테고리에서 고른 매출 분포를 보이고 있어 포트폴리오가 잘 다각화되어 있는 상태입니다.



월 별 매출 현황 차트로 보여줄

질문: 월별 매출 현황 차트로 보여줄래?



Copyrights P.bees Co., Ltd. All Rights Reserved



네이버 검색결과 및 키워드 내재화



네이버 검색 데이터를 Snowflake에 연동하고, 키워드를 내재화하여 비즈니스 인사이트와 전략 수립을 지원합니다.

서비스 프로세스 & 데이터 흐름



데이터 통합 구조



서비스 주요 가치

- 1 네이버 검색 트렌드 데이터 Snowflake 연동**
네이버 API로 수집한 검색량 데이터를 Snowflake에 자동 적재
- 2 브랜드·상품 키워드 실시간 모니터링**
주요 브랜드 및 상품명 키워드와 검색 추이를 대시보드로 시각화
- 3 키워드 내재화 프로세스 구축**
외부 검색 데이터를 내부 데이터와 결합하여 인사이트 도출
- 4 검색 트렌드 기반 상품 기획 지원**
키워드 상승·하락 패턴 분석으로 시즌 상품 전략 수립에 활용
- 5 경쟁 브랜드 키워드 비교 분석**
자사 vs 경쟁사 검색량 비교를 통한 브랜드 포지셔닝 파악
- 6 자동화된 키워드 리포트 정기 발송**
Snowflake Task 스케줄링으로 주간 키워드 리포트 자동 생성 및 배포

현업 Insight 대시보드 사례

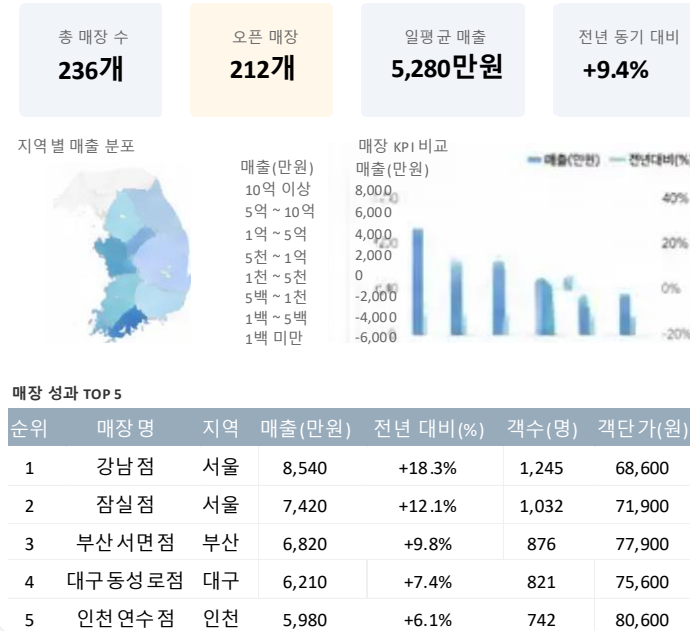


브랜드별 매출 대시보드 시각화



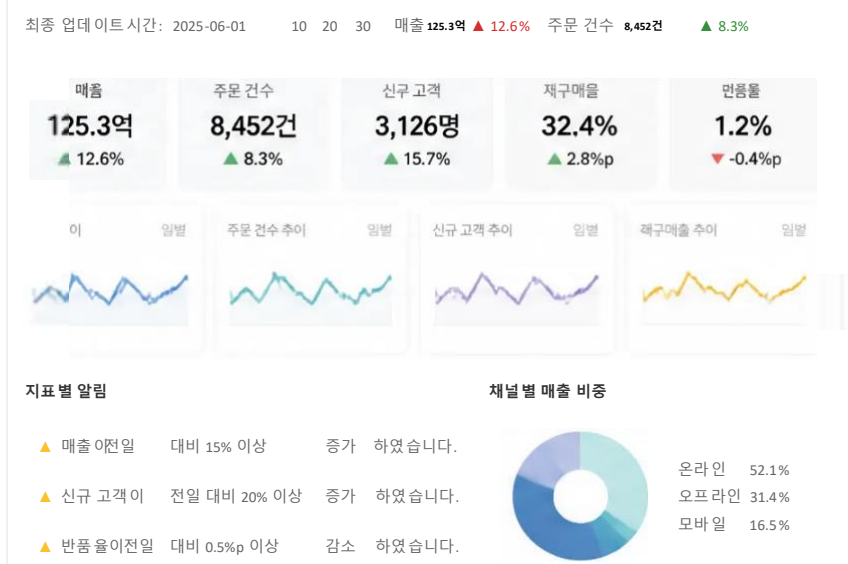
※ 실시간 데이터 기준

매장(Store) 성과 모니터링



※ KPI: 매출, 객수, 객단가 등 핵심 지표

실시간 KPI 현황판 구성



※ 실시간 모니터링으로 빠른 의사결정 지원



Snowflake 데이터를
Tableau로 시각화한
현업 활용 사례



비개발자도 직접
조화·분석 가능한
대시보드 환경 소개



여러 브랜드 데이터를
단일 화면에서
비교·분석하는 구성



최신 데이터를 기반으로
주요 지표를 실시간으로
추적 및 시각화



매출, 고객, 마케팅 등
현업 KPI에 최적화된
대시보드 설계



차트, 지도, 테이블을 활용한
직관적 분석으로 빠른
인사이트 도출 지원

상품/영업 실적 다운로드

판매일보 

주차별 판매현황 

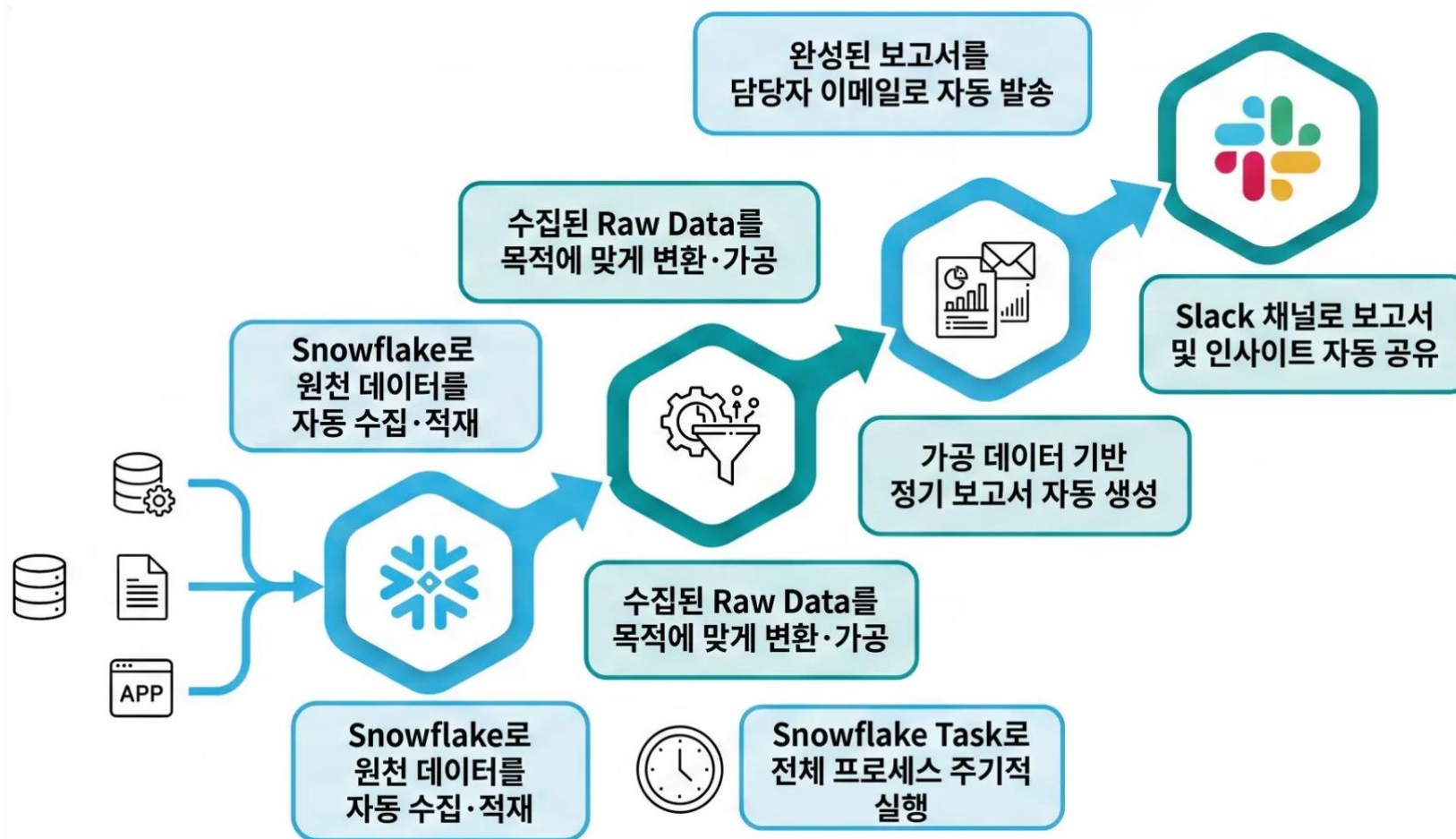
복종/유통별 주간보고 분석 

복종별 기획/입고/판매 분석 

일/주차별 매출 분석 

원가 대비 판매율 분석 

사업계획대비 매출분석 



자유로운 엑셀 기반 분석 환경

Snowflake 데이터를 Excel에서 자유롭게 연결하고 분석할 수 있는 환경을 제공합니다.
 현업 사용자가 원하는 데이터를 직접 다루며, 빠르고 안전하게 의사결정을 지원합니다.

01


Excel ODBC로
Snowflake 직접 연결

별도 툴 없이 엑셀에서
실시간 데이터 조회 가능

02


Data MART 구성으로
셀프서비스 분석

현업 담당자가 원하는
데이터를 직접 추출·가공

03


익숙한 엑셀 환경에서
분석 수행

IT 의존 없이 현업 주도의
데이터 활용 실현

04


ODBC 연결 설정
절차 간소화

드라이버 설치 및
DSN 설정만으로
연결 완료

05

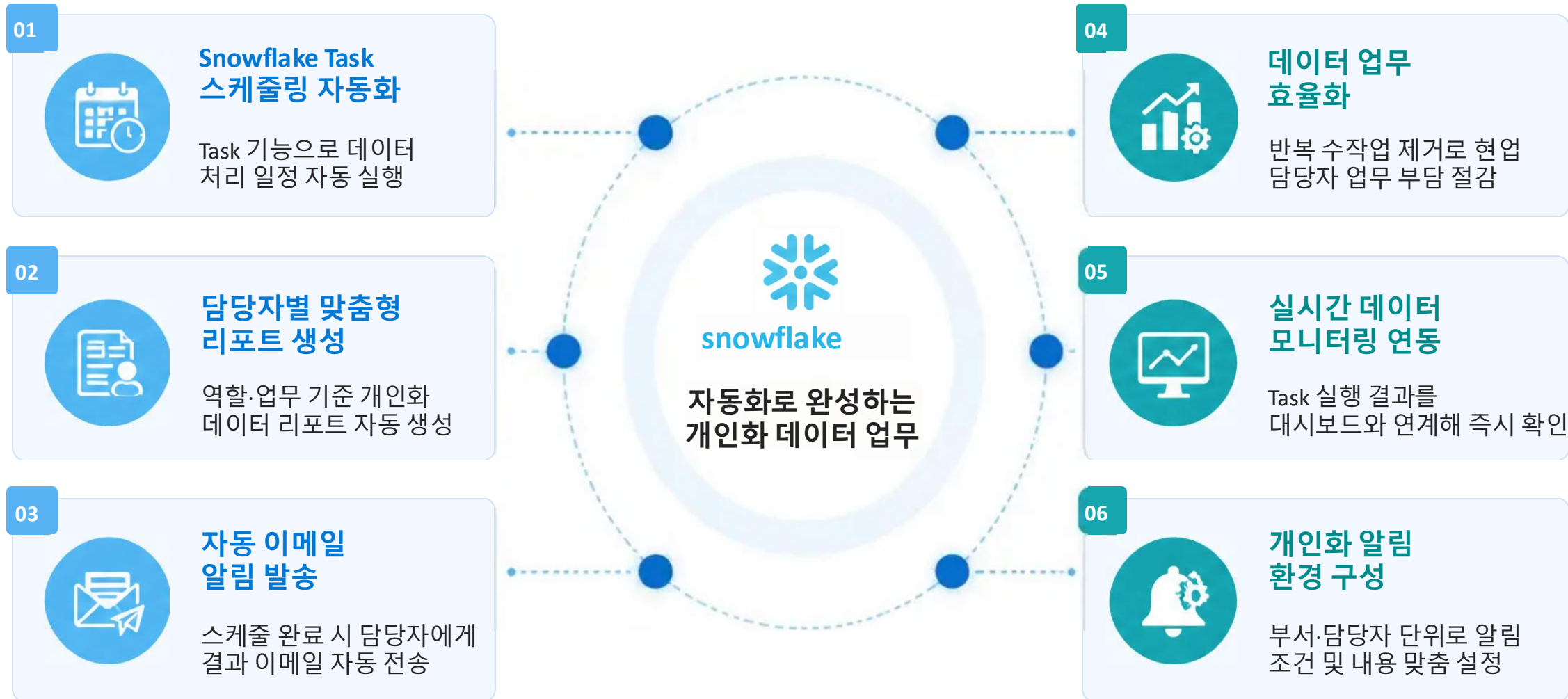

Snowflake 데이터를
엑셀 피벗으로 활용

대용량 데이터도
피벗 테이블로
빠르게 요약·분석

06


보안 인증 기반
안전한 데이터 접근

계정별 권한 관리로
데이터 보안 유지



Snowflake Data의 확장 활용

CRM A to Z 구현



Snowflake의 강력한 데이터 플랫폼을 기반으로, 데이터 수집부터 개인화 마케팅까지 CRM의 모든 과정을 통합·자동화하여 비즈니스 성과를 극대화합니다.

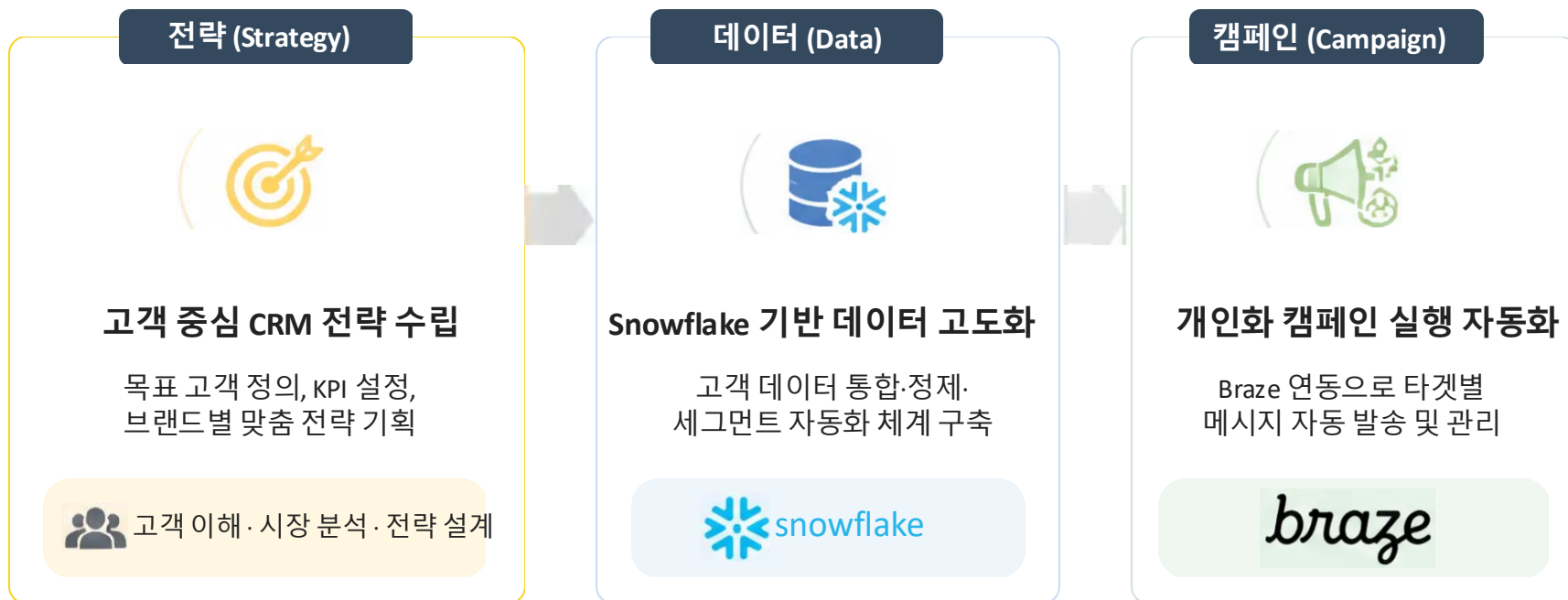


Snowflake X CRM 고도화

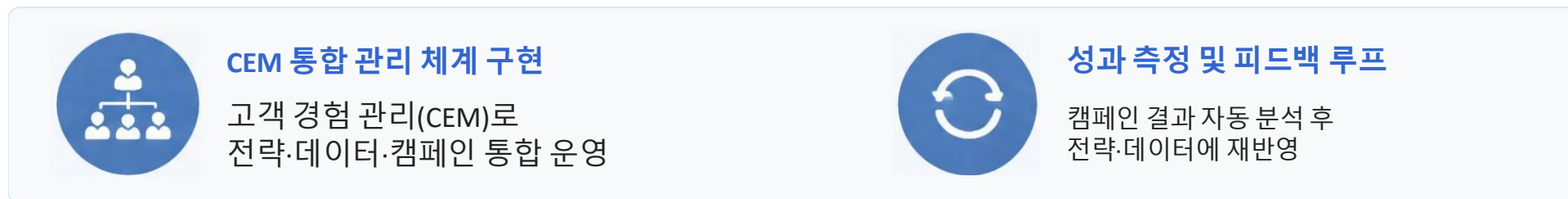
Snowflake 기반으로 CRM 전 과정을 연결·자동화하여 데이터 기반의 Marketing 360을 구현합니다.



CRM 고도화 성공 조건



3대 요소 순환 프레임워크



CEM (Customer Experience Management)

CRM 고도화: 오프라인 브랜드 경험 관리

오프라인 고객 데이터를 중심으로 브랜드 경험을 통합 관리하고, 데이터 기반 전략과 개인화 캠페인으로 고객 충성도와 매출 성장을 실현합니다.



Snowflake 기반 AI 콘텐츠 제안

AI 기술과 CRM 데이터를 결합하여 개인화된 콘텐츠를 생성하고, Braze를 통해 최적의 채널로 자동 발송하여 마케팅 성과를 극대화합니다.



CRM360: Campaign Code 생성기



1 캠페인 설정

브랜드 P.Bees
채널 SNS
캠페인 목적 신규 고객 유입
제품 카테고리 화장품
캠페인 도메인 pbees.co.kr
캠페인명 2025_Summer_Promo

코드 생성하기

2 코드 생성

자동 생성된 캠페인 코드 목록

No.	캠페인 코드	UTM URL (원본)
1	PBEES_SNS_NCU_SKIN_2025SUM_01	https://pbees.co.kr/?utm_source=sns...
2	PBEES_SNS_NCU_SKIN_2025SUM_02	https://pbees.co.kr/?utm_source=sns...
3	PBEES_SNS_NCU_SKIN_2025SUM_03	https://pbees.co.kr/?utm_source=sns...
4	PBEES_SNS_NCU_SKIN_2025SUM_04	https://pbees.co.kr/?utm_source=sns...
5	PBEES_SNS_NCU_SKIN_2025SUM_05	https://pbees.co.kr/?utm_source=sns...
6	PBEES_SNS_NCU_SKIN_2025SUM_06	https://pbees.co.kr/?utm_source=sns...

총 6개의 캠페인 코드가 성공적으로 생성되었습니다.

3 코드 복사 및 활용

선택된 코드 URL

https://pbees.co.kr/?utm_source=...

복사

QR 코드



다운로드

CSV 다운로드

Excel 다운로드

생성된 코드 데이터 자동 연동 및 성과 집계



캠페인 코드 활용
(웹/앱/광고 집행)



사용자 행동 데이터 수집
(클릭/전환/구매 등)



Snowflake 자동 적재
(데이터 파이프라인)



성과 분석 & 리포트
(대시보드/리포트)



마케팅 인사이트 도출
(의사결정 최적화)



1. 캠페인 코드 자동 생성

브랜드·채널별 코드를 규칙 기반으로 자동 생성



2. UTM 파라미터 표준화

source·medium·campaign 값을 일괄 자동 설정



3. 채널별 성과 측정 효율화

코드 체계 통일로 채널 간 성과 비교 정확도 향상



4. 코드 중복·오류 방지

자동화로 수작업 입력 오류 및 중복 코드 제거



5. Snowflake 연동 성과 집계

생성된 코드 기반 데이터를 Snowflake에 자동 적재



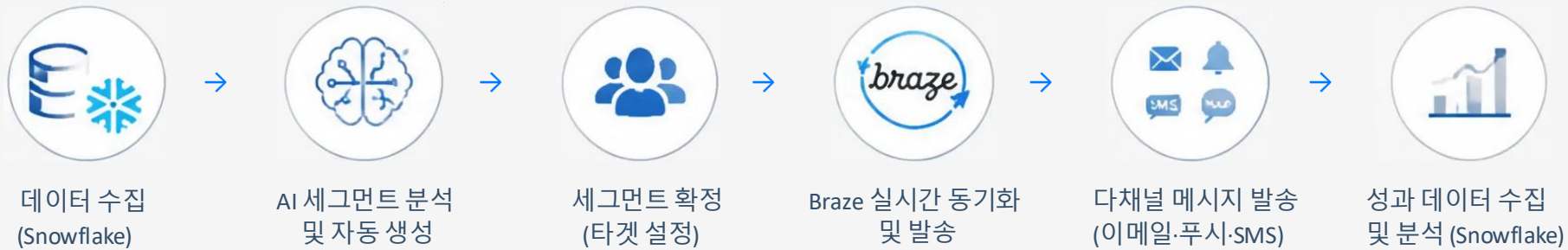
6. 마케터 셀프서비스 환경

비개발자도 UI에서 즉시 코드 생성·복사 가능

CRM360: Segment Targeting & 캠페인 발송 솔루션



End-to-End 자동화 프로세스



AI 기반 CRM 데이터 & 캠페인 환경 자동화

01



블랙야크 Snowflake + Braze 연동 구축

Snowflake 데이터와 Braze CRM을
직접 연동한 실 구축 사례

02



AI 자동화 캠페인 파이프라인 설계

AI 기반으로 세그먼트 생성부터
캠페인 발송까지 자동화 구현

03



실시간 고객 세그먼트 자동 업데이트

Snowflake Task로 고객 데이터
자동 갱신 및 Braze 동기화

04



캠페인 성과 지표 자동 집계

발송수·오픈율·전환율 등 KPI를
자동으로 수집·분석

05



데이터 → 캠페인 전 과정 무인화

수동 작업 없이 데이터 수집부터
캠페인 실행까지 완전 자동화

06



구축 성과: 운영 효율 및 전환율 향상

자동화 도입 후 캠페인 운영 시간 단축 및
전환율 개선 달성

[Appendix] Target Bank(CDP): A사 사례

Snowflake 기반 CDP를 구축하여 고객 데이터를 통합·분석하고, 정교한 타겟 बैं크 운영과 캠페인 성과 극대화를 실현한 사례입니다.

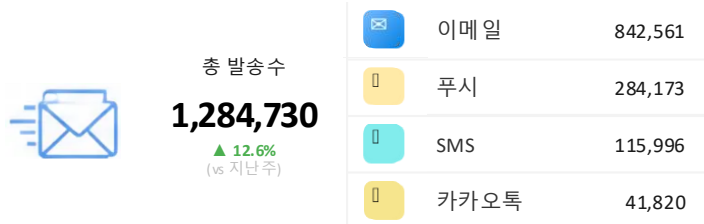


[Appendix] 캠페인 결과 자동화 분석

캠페인 성과 데이터를 자동 집계·분석하여 실시간 인사이트를 제공합니다.

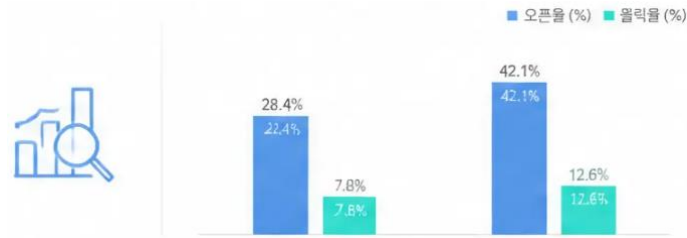
01 캠페인 발송 현황 자동 집계

채널별 발송수를 실시간으로 자동 집계하여
대시보드에 표시



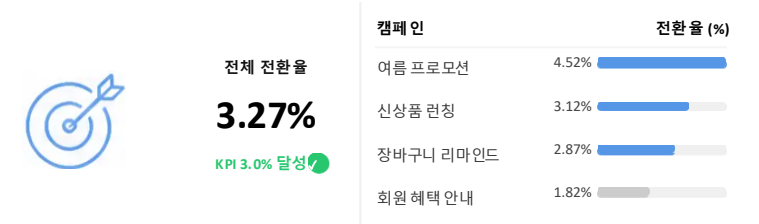
02 오픈율 및 클릭률 시각화

이메일·푸시 오픈율, 클릭률을
바 차트로 자동 시각화



03 전환율 성과 지표 분석

캠페인별 전환율을 자동 산출하여
KPI 달성 여부 확인



04 브랜드·채널별 성과 비교 테이블

브랜드 및 발송 채널 기준으로
성과를 비교하는 표 제공



브랜드	채널	발송수	오픈율	클릭률	전환율
A 브랜드	이메일	320,145	29.7%	8.4%	3.41%
A 브랜드	푸시	98,765	41.3%	12.2%	4.18%
B 브랜드	이메일	285,332	27.1%	7.1%	2.89%
B 브랜드	푸시	86,654	39.6%	11.3%	3.72%
C 브랜드	이메일	236,784	25.9%	6.2%	2.61%
전체 합계		1,027,680	28.6%	8.6%	3.27%

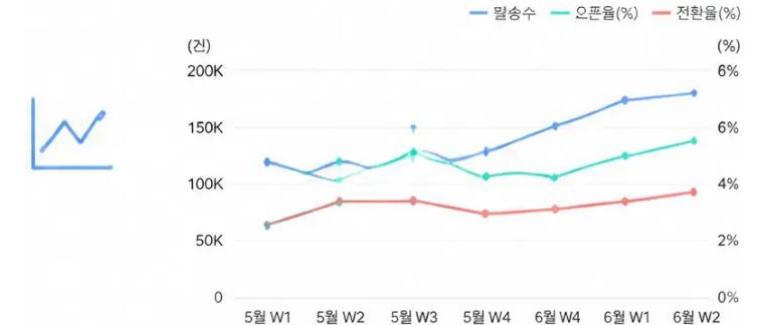
05 Snowflake 기반 자동화 파이프라인

Snowflake Task로 데이터 수집·가공·
리포트 생성 자동화



06 기간별 트렌드 추이 차트

주간·월간 캠페인 성과 추이를
꺾은선 그래프로 표현



Thank You

데이터로 여는 비즈니스의 새로운 미래



데이터로 여는
비즈니스의 새로운 미래

P.Bees와 함께하는
데이터 비즈니스 비전 공유



P.Bees
공식 웹사이트

www.pbees.net
서비스 상세 정보 확인 가능



이메일 문의

contact@pbees.net
프로젝트 상담 및 제안 접수



Snowflake
Premier Partner

P.Bees는 공식
Snowflake 글로벌 파트너사



Copyright 안내

Copyrights P.bees Co., Ltd.
All Rights Reserved